

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσση

- Αγγελίδης, Α., Αλέτρας, Ν., Βαλντέν, Ρ., Καλαμπάκας, Β. & Μουζάκη, Δ. (2016). «Στρατηγικοί Άξονες για την Εισαγωγή της Οπτικοακουστικής Εκπαίδευσης στο Σχολικό Σύστημα». [Υποβληθείσα πρόταση]. *Εθνικός Διάλογος για την Παιδεία*. Ανακτήθηκε 20 Νοεμβρίου 2018 από https://dialogos.minedu.gov.gr/wp-content/uploads/protaseis/protasi_aggelidietal_20160527.pdf
- Αθανασάτου, Ι., Καλαμπάκας, Β., & Παραδείση, Μ. (2011). *Η Αξιοποίηση του Κινηματογράφου στην Εκπαίδευση. Βασικό Επιμορφωτικό Υλικό, (Τόμος Γ')*, «Αξιοποίηση των Τεχνών στην Εκπαίδευση». Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. Διαθέσιμο στο <https://www.demopaideia.gr/wp-content/uploads/2016/08/paidagogiko-institouto-2011.pdf> (τελευταία πρόσβαση 12/12/2018)
- Αλευρά, Φ. (2018). *Τάσεις στον σύγχρονο ελληνικό κινηματογράφο*. Διπλωματική εργασία. Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Αντίοχος, Γ. (2013, 11 Νοεμβρίου). Ελληνικό σινεμά τώρα: το weird wave, οι πρόγονοι του, πού ποντάρουμε φέτος. *Αθηνόραμα*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016 από http://www.athinorama.gr/cinema/article/elliniko_sinema_tora_to_weird_wave_oi_progonoi_tou_pou_pontaroume_fetos_-1001149.html
- Αντίοχος, Γ. (2015, 22 Οκτωβρίου). Ο «Αστακός» και το τέλος του Greek Weird Wave. *Αθηνόραμα*. Ανακτήθηκε 11 Οκτωβρίου 2016, από http://www.athinorama.gr/cinema/article/o_astakos_kai_to_telos_tou_greek_weird_wave-2509839.html
- Αντίοχος, Γ. (2016, 30 Μαρτίου). Αργύρης Παπαδημητρόπουλος: «Κάνω πανκ ταινίες». Συνέντευξη. *Αθηνόραμα*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από http://www.athinorama.gr/cinema/article/arguris_papadimitropoulos_kano_pank_tainies_-2513226.html
- Αργυράκη, Δ. & Χαριτίδου, Φ. (2012). *Η αναπαράσταση του εγκλεισμού: DOGville Vs DOGtooth*. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Ανακτήθηκε 12 Νοεμβρίου 2016, από <http://dspace.lib.ntua.gr/handle/123456789/7737>
- Βαλάτος, Φ. (2012, 22 Φεβρουαρίου). Συνέντευξη: Μπάμπης Μακρίδης: The L world. Ο σκηνοθέτης της πιο ιδιοσυγκρασιακής ταινίας της χρονιάς (που συμμετείχε στο Sundance) μιλάει στη Lifo. *Lifo*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <https://www.lifo.gr/mag/features/3090>
- Βενάρδου, Ευ. (2014, 10 Σεπτεμβρίου). Στο δρόμο για τα «Όσκαρ η «Μικρά Αγγλία»». *Ελευθεροτυπία*. Ανακτήθηκε 8 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=446738>

- Γαλανού, Α. (2013, Μάιος 25). Τι Έκαναν οι Έλληνες Παραγωγοί στις Κάννες; Μια Συζήτηση για το Veni Vidi Vici... υπό Συνθήκες. *FLIX*. Ανακτήθηκε 15 Αυγούστου, 2018 από <http://flix.gr/news/ti-ekanan-oi-ellhnes-paragogoi-stis-kannes-mia-syz.html>
- Γεωργακοπούλου, Β. (2011, 8 Δεκεμβρίου). Και στον «Economist». *Ελευθεροτυπία*. Ανακτήθηκε 15 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=330462>
- Γεωργακοπούλου, Β. (2015, 17 Ιουλίου). Το «Chevalier» της Τσαγγάρη πάει Λοκάρνο. *Εφημερίδα των Συντακτών*. Ανακτήθηκε 15 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.efsyn.gr/arthro/chevalier-tis-tsaggari-paei-lokarno>
- Γεωργίου, Α. (2014, 27 Μαρτίου). Σχεδιάζοντας την Αφίσα για το «Μικρό Ψάρι» του Γιάννη Οικονομίδη. *Lifo*. Ανακτήθηκε 10 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.lifo.gr/team/u12124/47228>
- Γουδέλης, Β. (2016, 4 Απριλίου). Greek Weird Cinema. *Amagi*. Ανακτήθηκε 09 Οκτωβρίου 2016, από <http://amagi.gr/content/greek-weird-cinema>
- Δανίκας, Δ. (2010, 8 Σεπτεμβρίου). Σεξουαλικές ανησυχίες και οικογενειακή διάλυση – Δυο Ελληνικές ταινίες στη Μόστρα. *Τα Νέα*. Ανακτήθηκε 14 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.tanea.gr/news/nsin/article/4593145/?iid=2>
- Δανίκας, Δ. (2015, 24 Μαΐου). Κάννες 2015: Το Ειδικό Βραβείο στον Γιώργο Λάνθιμο για τον «Αστακό» - Το βραβείο της «παρηγοριάς» στον Έλληνα σκηνοθέτη. *Πρώτο Θέμα*. Ανακτήθηκε 14 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.protothema.gr/culture/cinema/article/478656/adistrofi-metrisi-gia-ton-hruso-foinika/>
- Δασκαρόλη, Ι. (2015, 15 Νοεμβρίου). Η Αθηνά Ραχήλ Τσαγγάρη μιλάει στον Εξώστη. *Εξώστης*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <http://www.exostispress.gr/Article/i-athina-raxil-tsaggari-milaei-ston-exosti#ixzz5eIA3pyVN>
- Δεμερτζής, Ν, & Σταυρακάκης, Γ. (2008). *Νεολαία: Ο αστάθμητος παράγοντας*. Αθήνα: Πολύτροπον.
- Δερμεντζόγλου, Αλ. (2013). Δημιουργώντας μέσα στην κρίση. *Το Δέντρο*, Αθήνα: Τεύχ. 191-192, σσ. 41-44.
- Δημητρακόπουλος, Γ. (2014, 24 Σεπτεμβρίου). Ευθύμης Φιλίππου. *Athens Voice*. Τεύχος 497. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από https://www.athensvoice.gr/culture/theater/77184_eythymis-filippoy
- Δημοκίδης, Α. (2015, 29 Οκτωβρίου). Η πιο εύστοχη ανάλυση για το «φαινόμενο Λάνθιμος» έγινε, περιέργως, από Έλληνα συνάδελφό του. *Lifo*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από <http://m.lifo.gr/articles/mikropragmata/79255>
- Εθνικός και Κοινωνικός Διάλογος για την παιδεία – Πορίσματα (2016). Ανακτήθηκε 20 Νοεμβρίου 2018 από https://dialogos.minedu.gov.gr/wp-content/uploads/2016/04/PORISMATA_DIALOGOU_2016.pdf

- Εθνικός και Κοινωνικός Διάλογος για την παιδεία – Προτάσεις (2016). Ανακτήθηκε 20 Νοεμβρίου 2018 από <https://dialogos.minedu.gov.gr/category/protaseis/optikoakoustikos-eggrammatismos/>
- [Eirinika.gr]. (2014, 30 Δεκεμβρίου). Made in Greece ο Γιώργος Λάνθιμος: «Δεν έχω ξαναδιαβάσει τέτοιο σενάριο» αναφώνησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή & τον χρηματοδότησε!. *Eirinika.gr*. Ανακτήθηκε 1 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.eirinika.gr/article/103034/made-greece-o-giorgos-lanthimos-den-ehoxanadiavasei-tetoio-senario-anafonise-i>
- Ζαφειριάδης, Χ. (2016, 8 Απριλίου). Νορβηγία. *Cinedogs*. Ανακτήθηκε 16 Ιουνίου 2020, από <http://cinedogs.gr/reviews/%CE%BD%CE%BF%CF%81%CE%B2%CE%B7%CE%B3%CE%AF%CE%B1/#sthash.hf0zJcnj.dpbs>
- Ζήκος, Σ. (χ.χ). Η κριτική του κινηματογράφου - Μέρος Α'. *Σινεφιλία*. Ανακτήθηκε 11 Δεκεμβρίου 2018, από <http://www.cinephilia.gr/index.php/keimena/apopsi/5636-i-kritiki-tou-kinimatografou-tou-sotiri-zikou>
- Ζήκος, Σ. (2013, 10 Σεπτεμβρίου). Το «αλλόκοτο κύμα»: ένα σχόλιο. *Σινεφιλία*. Ανακτήθηκε 17 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.cinephilia.gr/index.php/keimena/apopsi/3735-to-allokoto-kyma>
- Ζουμπουλάκης, Γ. (2013, 4 Νοεμβρίου). Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης: Το σινεμά δεν είναι ταμπέλες. *Το Βήμα*, Ανακτήθηκε 1 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.tovima.gr/culture/article/?aid=537880&h1=true#commentForm>
- Ζουμπουλάκης, Γ. (2014, 28 Δεκεμβρίου). Γιώργος Λάνθιμος: «Αστακός» στις επάλξεις, *Το Βήμα*, Ανακτήθηκε 1 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.tovima.gr/culture/article/?aid=662635>
- Θεοδωρίδης, Μ. (2012). Οπτικοακουστική παιδεία... αδιέξοδα και διαδρομές: πρόγραμμα σπουδών για την οπτικοακουστική έκφραση. Στο: Ν.Γκόβας (Επιμ.) Βιντεομουσεία: αποτυπώνοντας ίχνη της προσωπικής μας Κουλτούρας / Μια πρόταση οπτικοακουστικής παιδείας για νέους (σσ. 103-112). Αθήνα: Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ανατολικής Αττικής.
- Ιορδανίδου, Σ. (2013, Σεπτέμβριος), (επιμ.). *Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Επικοινωνία*, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, σσ. 45-72. Ανακτήθηκε 1 Οκτωβρίου 2016, από http://valiakaimaki.gr/wpcontent/uploads/2016/08/Social_media_communication_fn_r.pdf
- Καίσαρ, Μ. (2015, 15 Μαΐου). Η αρχιτεκτονική ματιά στο new weird Greek cinema [B]. Τα άσπρα σπίτια του Attenberg. *GreekArchitects.gr*. Ανακτήθηκε 10 Νοεμβρίου 2016, από [https://www.greekarchitects.gr/gr/αρχιτεκτονικες-ματιες/η-αρχιτεκτονική-ματιά-στο-new-weird-greek-cinema-\[b\]-id10072](https://www.greekarchitects.gr/gr/αρχιτεκτονικες-ματιες/η-αρχιτεκτονική-ματιά-στο-new-weird-greek-cinema-[b]-id10072)
- Καντέας-Παπαδόπουλος, Γ. & Μήτσης, Χρ. (2017). Ελίνα Ψύκου, πόσο weird είσαι τελικά; *Αθηνόραμα*. 30 Νοεμβρίου. Ανακτήθηκε 29 Νοεμβρίου 2018, από

https://www.athinorama.gr/cinema/article/elina_psukou_poso_weird_eisai_telika-2525261.html

- Καπράνος, Α. (2013, 5 Νοεμβρίου). Ο Καλός, Ο Κακός και ο Παράξενος. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από http://akiskapranos.blogspot.gr/2013/11/blog-post_5.html
- Καρνής, Λ. (2017, Νοέμβριος 13). Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης: Τα Βραβεία της Αγοράς Γεννούν το Σινεμά του Αύριο. *CNN Greece*. Ανακτήθηκε 13 Αυγούστου 2018 από <https://www.cnn.gr/style/psychagogia/story/105343/festival-kinimatografou-thessalonikis-ta-vraveia-tis-agoras-gennoyn-to-sinema-toy-ayrio>
- Καρπούζος, Α. (2010). *Οι γλώσσες του κόσμου - οι κόσμοι της γλώσσας: κείμενα φιλοσοφίας και ψυχολογίας της γλώσσας*. Αθήνα: Εργαστήριο σκέψης.
- Κατσουνάκη, Μ., (2009, 26 Ιουνίου). Κινηματογραφιστές στην ομίχλη, *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 2 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/362278/article/politismos/arxeio-politismoy/kinhmatografistes-sthn-omixlh>
- Κατσουνάκη, Μ. (2009, 2 Αυγούστου). Η ώρα του ελληνικού κινηματογράφου. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 2 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/365654/article/politismos/arxeio-politismoy/h-wra-toy-ellhnikoy-kinhmatografou>
- Κατσουνάκη, Μ. (2013, 10 Σεπτεμβρίου). Ματιές ελληνικού σινεμά στο Τορόντο. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 2 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/498173/article/politismos/arxeio-politismoy/maties-ellhnikoy-sinema-sto-toronto>
- Κατσουνάκη, Μ. (2013, 22 Δεκεμβρίου) Κινηματογράφος – Το «αλλόκοτο κύμα» ξεπερνά τα όρια. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 2 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/506985/article/epikairothta/ellada/kinhmatografos---to-allokoto-kyma-3eperna-ta-oria>
- Κατσουνάκη, Μ. (2015, 18 Οκτωβρίου). Η ζωή που θα ήθελα οι άλλοι να ζουν... *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <http://www.kathimerini.gr/834967/article/proswpa/syntey3eis/h-zwh-poy-8a-h8ela-oi-alloi-na-zoyn>
- Κλεφτογιάννη, Ι. (2014, 14 Ιανουαρίου). Η τρομοκρατία στην Ελλάδα έγινε σε μια νύχτα μισητή. *Ελευθεροτυπία*. Ανακτήθηκε 26 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=409533>
- Κολοβός, Ν. (2001). «Η κριτική πριν από τους κριτικούς, όχι μετά». Στο Σούμας, Θ. Σωτηροπούλου, Χρ. και Νεγκοπούλου, Β. (επιμ.). *Κριτική κινηματογράφου: Από την οθόνη στο κείμενο: Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ιστορική διαδρομή στην Ελλάδα*. 1η έκδ., Αθήνα: Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου (ΠΕΚΚ).

- Κρασσακόπουλος, Γ. (2014, 30 Ιουλίου). Το ελληνικό σινεμά δεν πάει διακοπές. *Athens Voice*. Ανακτήθηκε 10 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.athensvoice.gr/politismos/cinema/elliniko-sinema-den-paei-diakopes>
- Λάδη, Δ. (2015, 18 Οκτωβρίου). Γιώργος Λάνθιμος: «Έπρεπε να φύγω από την Ελλάδα». *BHMAgazino*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <https://www.tovima.gr/2015/10/16/vimagazino/giurgos-lanthimos-eprepe-na-fygw-apo-tin-ellada/#commentForm>
- Λεάνδρος Ν., Παπαδοπούλου Δ. & Ψύλλα Μ. (2011). Η «κρίση» στον τύπο. Μια θεματική και γλωσσολογική ανάλυση. *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, ΕΚΚΕ, Τευχ. 134, σσ. 237-255.
- Λυβιάκης, Γ. (2013, 14 Μαΐου). Λονδίνο καλεί ελληνικό σινεμά – Συνέδριο στις 5 και 6 Ιουλίου για το Νέο Κινηματογραφικό Κύμα στη Χώρα μας. *Ελευθεροτυπία*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=363465>
- Μακ Κουέλ Ντ. & Βιντάλ Σβ. (2001). *Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας*, Αθήνα: Εκδ. Καστανιώτη.
- Μανδηλαρά, Τ. (2016, 8 Σεπτεμβρίου). Ο Λάνθιμος ξαναχτυπά με Νικόλ Κίντμαν και δύο ταινίες – Απογειώνεται στο Χόλιγουντ. *Πρώτο Θέμα*. Ανακτήθηκε 03 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.protothema.gr/stories/article/608756/o-lanthimos-xanahtupa-/#commentslist>
- [Megaron Plus]. (2013, 7 Μαρτίου). Ελληνικό σινεμά: ρεύμα με ορίζοντα ή εφήμερη μόδα; – Συμπόσιο. *Μέγαρο Μουσικής Αθηνών*. Ανακτήθηκε 06 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.megaron.gr/default.asp?pid=5&la= 1&evID=1166>
- Μήτσης, Χρ. (2013, 4 Νοεμβρίου). Πρώτες εντυπώσεις από το 54^ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. *Αθηνόραμα*. Ανακτήθηκε 02 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.athinorama.gr/cinema/article/protos-entuposeis-apo-to-54o-festibal-kinimatografou-thessalonikis-1001082.html>
- Μήτσης, Χρ. (2015, 26 Νοεμβρίου). Chevalier. *Αθηνόραμα*. Ανακτήθηκε 28 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.athinorama.gr/cinema/movie/chevalier-10049884.html>
- Μικελίδης, Ν.Φ. (2013, 10 Οκτωβρίου). Οι δύσκολοι δρόμοι μιας οικογενειακής επικοινωνίας. *Ελευθεροτυπία*. Ανακτήθηκε 11 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=391151>
- Μόσχος, Γ. (2015, 26 Νοεμβρίου). Η ταινία της εβδομάδας: «Chevalier». *Clickatlife*. Ανακτήθηκε 17 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.clickatlife.gr/cinema/story/67168/i-tainia-tis-ebdomadas-chevalier>
- Μπάμπας, Δ. (2014, 22 Απριλίου). Δημήτρης Κερκινός: Τα φεστιβάλ και ο κόσμος τους. *Σινεφιλία*. Ανακτήθηκε 5 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.cinephilia.gr/index.php/prosopa/hellas/4599-dimitros-kerkinos#>

- Μπούρας, Δ. (2009, 4 Οκτωβρίου). Ευρωπαϊκό σινεμά made in Greece. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <https://www.kathimerini.gr/371818/article/politismos/arxeio-politismoy/eyrwpaiko-sinema-made-in-greece>
- Μπούρας, Δ. (2010, 17 Οκτωβρίου). Η οικογένεια, μια σπασμένη κορβίτσα. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/408107/article/politismos/arxeio-politismoy/h-oikogeneia-mia-spasmenh-korniza>
- Μπουρούσης, Κ. (2015, 11 Αυγούστου). Η Ραχήλ Τσαγγάρη έκανε τον Σάκη Ρουβά chevalier. *Πρώτο Θέμα*. Ανακτήθηκε 15 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.protothema.gr/culture/article/499812/i-rahil-ekane-ton-saki-chevalier/>
- Μυλωνάκη, Λ. (2013, 11 Σεπτεμβρίου). Ένα περιοδικό για το ελληνικό σινεμά. *Parallax View*. Ανακτήθηκε 31, Οκτωβρίου 2016, από <http://parallaximag.gr/parallax-view/ena-periodiko-gia-to-elliniko-sinema>
- Newsroom (2015, 13 Μαρτίου). Ο σκηνοθέτης Αλέξης Αλεξίου για τη νέα ταινία του «Τετάρτη 04:45». *Το Κουτί της Πανδώρας*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <http://dev.koutipandoras.gr/article/o-skinothetis-alexis-alexioy-milaei-gia-ti-nea-tainia-toy-tetarti-0445>
- Νικολαΐδης, Η. (2012, 26 Φεβρουαρίου). Πώς να γυρίσεις μια ελληνική ταινία σήμερα. *BHMAgazino*. Ανακτήθηκε 28 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.tovima.gr/vimagazino/views/article/?aid=448441>
- Νικολαΐδου, Α. (2014). Προώθηση και Επικοινωνία Της Ελληνικής Ταινίας: λίγες σκέψεις με αφορμή την ταινία Η αιώνια επιστροφή του Αντώνη Παρασκευά. *Journal of Greek Film Studies / BLOG*. Ανακτήθηκε 9 Οκτωβρίου 2016, από <http://filmiconjournal.com/blog/post/12/proothisi-kai-epikoinonia-tis-ellinikis-tainias>
- Νικολαΐδου, Α. & Πούπου, Ά. (2017). Κάποιες post-weird σκέψεις για το νέο κύμα του ελληνικού κινηματογράφου. *Θεσσαλονίκη, Α-Κατάλογος 58ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης*, σσ. 88-105.
- Νικολαΐδου, Α. & Πούπου, Ά. (2019). *Η Χαμένη Λεωφόρος του Ελληνικού Σινεμά*. Αθήνα: Νεφέλη.
- Νικολάου, Γ. (2012, 11 Μαρτίου). Πώς είναι να ζεις στο Attenberg. *BHMAgazino*. Ανακτήθηκε 10 Νοεμβρίου 2016, από <http://www.tovima.gr/vimagazino/views/article/?aid=449870>.
- Ντελλής, Α. (2013, 13 Σεπτεμβρίου). Ο επιθανάτιος ρόγχος της Παλαιάς Ελλάδας 2. *Φρέαρ*. Ανακτήθηκε 8 Οκτωβρίου 2016, από <http://frear.gr/?p=1891>
- Ο Αστακός. (2015). *Athinorama*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2016, από http://www.athinorama.gr/cinema/movie/o_astakos-10049281.html

- [Lifo]. Οι ήρωες του Chevalier είναι οι καλύτεροι. Εσύ; (2015, 19 Νοεμβρίου). *Lifo*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.lifo.gr/market/marketnews/81238>
- Παναγή, Λ. (2015, 31 Μαΐου). Το ελληνικό παράξενο κύμα του κινηματογράφου. *Ηδύφωνο*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από www.signalive.com/files/download/28482
- Παναγιωτόπουλος, Ν. (2003). *Πολιτισμός και αγορά: Για την αυτονομία της πολιτισμικής παραγωγής*. Αθήνα: Πατάκης.
- Παναγόπουλος, Π. (2012, 24 Μαρτίου). Το παράξενο ελληνικό σινεμά κάνει σχολή. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 4 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/453923/article/politismos/arxeio-politismoy/to-para3eno-ellhniko-sinema-kanei-sxolh>
- Παπαδημητρίου, Σ. (2016). Εγγραμματισμός στα Μέσα (Media Literacy): Εισαγωγή του πεδίου «Μέσα Επικοινωνίας» στο Σχολείο του 21ου Αιώνα» [Υποβληθείσα πρόταση]. *Εθνικός Διάλογος για την Παιδεία*. Ανακτήθηκε 20 Νοεμβρίου 2018 από https://dialogos.minedu.gov.gr/wp-content/uploads/2016/01/protasi-papadimitriou_01_10.pdf
- Παπαζαχαρίου, Έ. (2014, 4 Νοεμβρίου). Νορβηγία & Forget Me Not: Οι ταινίες που όλοι θέλουν να δουν στο Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης. *Popaganda*. Ανακτήθηκε 16 Οκτωβρίου 2016, από <http://popaganda.gr/norvigia-forget-tenies-pou-oli-theloun-na-doun-sto-festival-thessalonikis/>
- Παπανικολάου, Δ. (2008, 15 Νοεμβρίου), Η κοινωνική ιστορία της ελληνικής νεολαίας, από το ροκ εν ρολ και τους γιεγιέδες, έως την ψυχεδελική Αριστερά του '70 και τη σημερινή «αστάθμητη νεολαία». Από τους επαναστατημένους, στους μπερδεμένους, *Τα Νέα, Βιβλιοδρόμιο*, σσ. 8-9.
- Παπανικολάου, Δ. (2010α). Στρέλλα: Μια ταινία για όλη την οικογένεια. Στο Π. Κούτρας & Π. Ευαγγελίδης (επιμ.), *Στρέλλα* (1η, σσ. 9-24). Αθήνα: Πολύχρωμος Πλανήτης.
- Παπανικολάου, Δ. (2010b). Κάτι τρέχει με την οικογένεια. *The Book's Journal*. Τεύχ. 1, σσ. 96-98.
- Παπασπύρου, Στ. (2013, 20 Ιουλίου). «Αν οι κυβερνώντες δρουν παντού όπως με την ΕΡΤ, δεν υπάρχει σωτηρία» - Η Πέννυ Παναγιωτοπούλου γύρισε από το Κάρλοβι Βάρι, όπου θριάμβευσε. *Ελευθεροτυπία*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=375697>
- Παρίδης, Χρ. (2013, 11 Σεπτεμβρίου). Η επόμενη μέρα του weird wave. *LIFO*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.lifo.gr/mag/features/3960>
- Πιμπλής, Μ. (2017, 5 Οκτωβρίου). Δημήτρης Τζιόβας: Η κρίση στον πολιτισμό είναι σαν την κλιματική αλλαγή. *Τα Νέα*. Ανακτήθηκε

- 20 Νοεμβρίου 2018 από <https://www.tanea.gr/2017/10/05/interviews/i-krisi-ston-politismo-einai-san-tin-klimatiki-allagi/>
- Πουλάκος, Ν. (2013), Σύγχρονος Ελληνικός Κινηματογράφος: Μόδα είναι. Θα περάσει; *Το Δέντρο*, Αθήνα: Τεύχ. 191- 192, σσ. 90- 92.
- Πρωιμάκης, Ι. (2013, 26 Δεκεμβρίου). POP13: Το ελληνικό σινεμά στην άμπωτη του Weird Wave. *Popaganda*. Ανακτήθηκε 6 Οκτωβρίου 2016, από <http://popaganda.gr/pop-13-elliniko-sinema-stin-ampoti-tou-weird-wave/>
- Ρακόπουλος, Θ. (2013, 29 Ιανουαρίου). Μια Απόπειρα Κριτικής στον Στόχο της Κριτικής: Οικογένεια, Κρίση και η Νέα Γενιά των Ελλήνων Κινηματογραφιστών – Όταν το σινεμά κάνει κοινωνική κριτική (σε περίοδο γενικευμένης κρίσης). *RedNotebook (RNB)*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <http://rnbnet.gr/details.php?id=8607>
- Ρέντζιος, Τ. (2013, Οκτώβριος - Νοέμβριος). New Weird Greek cinema. Τί τρέχει; *SOUL*. Ανακτήθηκε 16 Οκτωβρίου 2016, από http://www.athensvoice.gr/files/soul/pdf/soul_75.pdf
- Ρούσσοσ, Γ. (2014, 27 Ιανουαρίου). Η Αιώνια Επιστροφή του Αντώνη Παρασκευά και η υπαρξιακή κρίση ενός δημοσιογράφου. *TVXS*. Ανακτήθηκε 6 Οκτωβρίου 2016, από <http://tvxs.gr/news/sinema/%C2%ABi-aionia-epistrofi-toy-antoni-paraskeya%C2%BB-kai-i-yparksiaki-krisi-enos-dimosiografoy>
- Ρούσσοσ, Γ. (2014, 23 Μαρτίου) Γ. Οικονομίδης : Το «Μικρό Ψάρι» καταφάσκει υπέρ του ανθρώπου. *TVXS*. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <https://tvxs.gr/news/sinema/o-giannis-oikonomidis-sto-tvxs-%C2%ABto-%C2%ABmikro-psari%C2%BB-katafaskei-yper-toy-anthropoy%C2%BB>
- Σούμας, Θ. (χ.χ). Κριτική στην κινηματογραφική κριτική (II). *Σινεφιλία*. Ανακτήθηκε 16 Οκτωβρίου 2017, από <http://www.cinephilia.gr/index.php/keimena/apopsi/5023-kritiki-stin-kritiki-2>
- Σηφάκη Ε. (2010). Τηλεόραση και κινηματογράφος: σύγχρονες οικονομικές, παραγωγικές και πολιτισμικές πρακτικές στο Βωβού Ι. (επιμ.), *Ο κόσμος της τηλεόρασης. Θεωρητικές προσεγγίσεις, ανάλυση προγραμμάτων και ελληνική πραγματικότητα*, (σσ. 537-579). Αθήνα: Ηρόδοτος.
- Σηφάκη, Ε. (2015). Οπτική επικοινωνία και τέχνες: ένα παράδειγμα ανάλυσης οπτικού σχεδιασμού, στο Μ. Πουρκός (επιμ.), *Βίωμα και βασιμμένες στην τέχνη ποιοτικές μέθοδοι έρευνας*, (σσ. 228-244). Αθήνα: Νησίδες.
- Σηφάκη, Ε. (2016). Πορτραίτα και διαδρομές μιας «χαμένης γενιάς» στην Αθήνα. Νέες αφηγήσεις για την πόλη και τις νεανικές κουλτούρες, στο Τ. Καραβία & Η. Πάσχου (επιμ.), *Η εικόνα της πόλης. Οπτικές και θέσεις με φόντο την Αθήνα*, (σσ. 151-165). Αθήνα: Ποταμός.

- Σιαπέρα, Ευ. & Δημητρακοπούλου, Δ. (2012). Διαδίκτυο και δημοσιογραφία: Παραδοσιακές και εναλλακτικές μορφές. *Ζητήματα επικοινωνίας*. Αθήνα: Εκδ. Καστανιώτη, Τεύχ. 14^ο – 15^ο, σσ. 30- 46.
- Σούμας, Θ. (2001). Η Κριτική της Κριτικής. Στο Σούμας, Θ. Σωτηροπούλου, Χρ. και Νεγκοπούλου, Β. (επιμ.). *Κριτική κινηματογράφου: Από την οθόνη στο κείμενο: Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ιστορική διαδρομή στην Ελλάδα*. 1η έκδ., Αθήνα: Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου (ΠΕΚΚ).
- Τερζής, Κ. (2015, 1 Μαρτίου). Το ελληνικό σινεμά αναζητεί μια θέση στον παγκόσμιο χάρτη. *Η Αυγή*. Ανακτήθηκε 14 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.avgi.gr/article/10972/5350919/to-elleniko-sinema-anazetei-mia-these-ston-pankosmio-charti>
- Τερζής, Κ. (2015, 25 Μαρτίου). Βραβεία Ελληνικής Ακαδημίας Κινηματογράφου: Το ελληνικό σινεμά αντιστέκεται και γιορτάζει. *Η Αυγή*. Ανακτήθηκε 14 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.avgi.gr/article/10972/5424224/brabeia-ellenikes-akademias-kinematographou-to-elleniko-sinema-antisteketa>
- Τερζής, Κ. (2015, 6 Δεκεμβρίου). Ελληνικός κινηματογράφος: Πολλά διεθνή βραβεία, διστακτικοί θεατές κι ένας φόρος που χάθηκε μέσα στην κάψα του καλοκαιριού. *Η Αυγή*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από [http://www.avgi.gr/article/10972/6084032/ellenikos-kinematographos-polla-diethne-brabeia-distaktikoi-theates-ki-enas-](http://www.avgi.gr/article/10972/6084032/ellenikos-kinematographos-polla-diethne-brabeia-distaktikoi-theates-ki-enas-foros-pou-chathike)
- Τζαμιώτης Κ. (2006). *Παραβολή*. Αθήνα: Εκδ. Καστανιώτη.
- The Boy (Βούλγαρης, Αλ.). (2015, Οκτώβριος). Πια τον Λάνθιμο, το ελληνικό παράξενο κύμα, και τους Nexus 6 θεατές του μελλοντικού μέλλοντος. *Hit & Run*. Ανακτήθηκε 3 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.hitandrunk.gr/gia-ton-lanthino-to-elliniko-paraxeno-kima-ke-tous-nexus-6-theates-tou-mellontikou-mellontos/>
- [The Press Project]. (2013, 26 Φεβρουαρίου.). Ελληνικό σινεμά: ρεύμα με ορίζοντα ή εφημερη μόδα; *The Press Project*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <https://www.thepressproject.gr/article/39260/Elliniko-sinema-reuma-me-orizonta-i-efimeri-moda>
- Thomson, Kr, & Bordwell, D. (2011). *Ιστορία του Κινηματογράφου*. Αθήνα: εκδ. Πατάκης.
- [Το Βήμα]. (2011, 18 Σεπτεμβρίου). Η Ευρώπη (παρα)μιλάει για το νέο ελληνικό σινεμά. *Το Βήμα*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.tovima.gr/culture/article/?aid=420260>
- [Το Βήμα]. (2013, 27 Φεβρουαρίου). Υπάρχει ελληνικός κινηματογράφος; – Οκτώ νέοι Έλληνες σκηνοθέτες αναζητούν τα πραγματικά ίχνη του στο Μέγαρο Μουσικής. *Το Βήμα*. Ανακτήθηκε 13 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.tovima.gr/culture/article/?aid=500238&h1=true#commentForm>

- Το MEDIA διέθεσε παραπάνω από 1.5 εκ. ευρώ στον κινηματογραφικό χώρο της Ελλάδας το 2011 (χ.χ). *Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου*. Ανακτήθηκε 17 Νοεμβρίου 2016, από http://www.gfc.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=1386&Itemid=118
- Τσακνιδή Ο. (2016). Κινηματογραφικές επιχειρήσεις της Αθήνας: μεταμορφώσεις την περίοδο της οικονομικής κρίσης. Στο Μ. Θανοπούλου, Α. Μουρίκη & Ι. Τσίγκανου, (επιμ.). *Απασχόληση και κοινωνική πολιτική στον δήμο της Αθήνας. Ερευνητικές σκιαγραφήσεις*, (σσ. 129-151). Αθήνα: ΕΚΚΕ.
- Τύρος, Αν. (2011). Editorial. Λίγη Σκέψη, λίγο νόμο. Στο Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου. *Κινηματογράφος 2010. Ετήσιος Οδηγός (Κινηματογράφος - Dvd - Βιβλία)*, (σσ. 4-5). Αθήνα: Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου.
- Τύρος, Αν. (2012). Editorial. Στάση πληρωμών, παύση... ταινιών. Στο Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου. *Κινηματογράφος 2011. Ετήσιος Οδηγός (Κινηματογράφος - Βιβλία)*, (σσ. 4-5). Αθήνα: Πανελλήνια Ένωση Κριτικών Κινηματογράφου.
- [TVXS], (2014, 19 Ιανουαρίου). Η Ελίνα Ψύκου μιλάει στο Tvxs για την «Αιώνια Επιστροφή του Αντώνη Παρασκευά». TVXS. Ανακτήθηκε 20 Οκτωβρίου 2017, από <https://tvxs.gr/news/sinema/i-elina-psykoy-milaei-sto-tvxs-gia-tin-%C2%ABaionia-epistrofi-toy-antoni-paraskeya%C2%BB>
- Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης (2018). «Επίσκεψη του Υπουργού ΨΗΠΤΕ, Ν. Παππά στη Δράμα. Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ, του Δήμου Δράμας και του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου» [Δελτίο Τύπου]. 4 Ιουνίου. Ανακτήθηκε 20 Νοεμβρίου 2018 από <http://www.mindigital.gr/index.php/press-office-gr/%CE%B4%CE%B5%CE%BB%CF%84%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CF%8D%CF%80%CE%BF%CF%85/2339-o>
- Φερρό, Μ. (2002). *Κινηματογράφος και Ιστορία*. Αθήνα: Μεταίχιμο.
- Fiske, J. (1992). *Εισαγωγή στην επικοινωνία*. Αθήνα: Αιγόκερως.
- Φραγκουδάκη, Άν. (1987). *Γλώσσα και ιδεολογία. Κοινωνιογλωσσολογική προσέγγιση της ελληνικής γλώσσας*. Αθήνα: Οδυσσέας.
- Flix Team. (2012, 30 Σεπτεμβρίου). Riding the Greek Wave: Από τη θεωρία στην πράξη, Μέρος Ι. *Flix*. Ανακτήθηκε 6 Οκτωβρίου 2016, από <http://flix.gr/news/riding-the-greek-wave-apo-th-theoria-sthn-praksh-m.html>
- [www.tospirto.net], (2016, 11 Απριλίου.). Συνέντευξη: Ο Αλέξης Αλεξίου μιλά στο www.tospirto.net. *Tospirto.net*. Ανακτήθηκε 20 Νοεμβρίου 2018, από https://tospirto.net/cinema/people/26105?fbclid=IwAR1WkWy0OoTDI4VN9ihOAatxXDssUik0tpPi8gFjfTSRu_9kH7pooOCC-ZM

- Χαρμπής, Αι. (2015, 27 Οκτωβρίου). Ο «Αστακός» ξεκίνησε δυναμικά. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/836425/article/politismos/kinhmatografos/o-astakos-3ekinhse-dynamika>
- Χαρμπής, Αι. (2016, 06 Μαρτίου). Η τιμή του ελληνικού σινεμά. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/851782/article/politismos/kinhmatografos/h-timh-toy-ellhnikoy-sinema>
- Χαρμπίλα, Έ. (2010, 14 Αυγούστου). Το μεγάλο πρόβλημα του ελληνικού σινεμά είναι η γλώσσα του. *Η Καθημερινή*. Ανακτήθηκε 12 Οκτωβρίου 2016, από <http://www.kathimerini.gr/401961/article/politismos/arxeio-politismoy/to-megalo-provhlma-toy-ellhnikoy-sinema-einai-h-glwsa-toy>

Ξενόγλωσση

- Abrams, N., Bell, I. & Urdis, J. (2001). *Studying Film*. Oxford University Press: New York.
- Aguilar, C. (2016, May 12). Idiomatic Idiosyncrasy: Yorgos Lanthimos Talks The Lobster, Greek Cinema and Musical Subtlety. *Movie Maker*. Retrieved 12 March, 2018 from <http://www.moviemaker.com/archives/interviews/idiomatic-idiosyncrasy-yorgos-lanthimos-the-lobster>
- Aguilar, C. (2018, February 16). Stay Sad: Babis Makridis on Writing Pity With Oscar-Nominated Efthymis Filippou. Why There's No «Greek Wave». *Movie Maker*. Retrieved 12 March, 2018 from <https://www.moviemaker.com/archives/moviemaking/directing/pity-babis-makridis-interview>
- Aitaki, G. (2014). English-Language Bibliography on Greek Cinema (2013-2014). *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, No 2, pp. 235-248. Retrieved October 10, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2014/2/17>
- Akdeniz, C. (2015). *Viral Marketing Explained*. Can Akdeniz.
- Alloway, L. (1984). *Network: Art and the complex present*. UMI Research Press.
- Almeida, P. (2003). Opportunity organizations and threat-induced contention: protest waves in authoritarian settings. *American Journal of Sociology*, 109, pp. 345-400.
- Andrews, D. (2010). Art Cinema as Institution, Redux: Art Houses, Film Festivals, and Film Studies. *Scope: An Online Journal of Film and Television Studies*, 18, pp. 1-21.
- Annachino, M. (2003). *New Product Development: From Initial Idea to Product Management*. USA: Elsevier.
- Ansen, D., Carr, J., Cheshire, G., Clark, M., Dargis, M., Denby, D., ... & Hoberman, J. (2000). Film Criticism in America Today: A Critical Symposium. *Cineaste*, 26(1), pp. 27-45.

- Ardery, J. S. (1997). «Loser wins»: outsider art and salvaging of disinterestedness. *Poetics*, 24, pp. 329-346.
- Aronson, J. (1994). A pragmatic view of thematic analysis. *The Qualitative Report*, 2 (1).
- Austin, B. (1983). A Longitudinal Test of the Taste Culture and Elitist Hypotheses. *Journal of Popular Film and Television*, 11, pp. 157-167.
- Austin, B. A. (1984). Portrait of an Art Film Audience. *Journal of Communication*, 34(1), pp. 74-87.
- Basea, E. (2016). The «Greek Crisis» through the Cinematic and Photographic Lens: From «Weirdness» and Decay to Social Protest and Civic Responsibility. *Visual Anthropology Review*, 32(1), pp. 61-72.
- Basuroy, S., Chatterjee, S. & Ravid, A. (2003). How Critical Are Critical Reviews? The Box Office Effects of Film Critics, Star Power, and Budgets. *Journal of Marketing*, 67 (4), pp. 103-117.
- Baumann, Sh. (2001). Intellectualization and Art World Development: Film in the United States. *American Sociological Review*, 66(3), pp. 404-426.
- Baumann, Sh. (2002). Marketing, cultural hierarchy, and the relevance of critics: Film in the United States, 1935-1980. *Poetics*, 30(4), pp. 243-262.
- Baumann, Sh. (2007). A general theory of artistic legitimation: How art worlds are like social movements. *Poetics*, 35, pp. 47-65.
- Bazalgette, C., & Bevort, E. (1992). *New directions: Media education worldwide*. London: British Film Institute.
- Bazin, A. (1998). *Le cinéma français de la Libération à la Nouvelle Vague (1945-1958)*. Paris: Petite bibliothèque des Cahiers du cinéma.
- Becker, H. S. (1982). *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press.
- Becker, H. S. (1995). The power of inertia. *Qualitative sociology*, 18(3), pp. 301-309.
- Benford, R. D. & Snow, D. A. (2000). Framing processes and social movements: an overview and assessment. *Annual Review of Sociology*, 26, pp. 611-639.
- Benyahia, S. C., Gaffney, F. & White, J. (2006). *AS Film Studies: The Essential Introduction*. Taylor & Francis e-Library. [eLibrary Reader version]. Retrieved November 20, 2016 from https://books.google.gr/books?id=-pyveRuwHzsC&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Berelson, B. (1971). *Content Analysis in communication research*. New York: Hafner Publishing Company.
- Berlinale Talents (χ.χ.). Retrieved August 13, 2018 from <https://www.berlinale-talents.de/channel/4.html#ProjectLabs>
- Bignell, J. (2002). *Media semiotics: an introduction* (2nd ed.). USA: Manchester University Press.

- Bosko, S. M. (2003). *The Complete Independent Marketing Movie Handbook*. US: Michael Wiese Productions.
- Bourdaa, M. (2014, April 4). This is not Marketing. This is HBO: Branding HBO with Transmedia Storytelling. *Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network*, Vol. 7, No. 1, pp. 18-25.
- Bourdieu, P. (1986). The production of belief. In R. Collins, et al. (eds), *Media, Culture and Society: A Critical Reader* (pp. 131-163). London: Sage.
- Bourdieu, P. (1993). *The Field of Cultural Production*. New York: Columbia University Press.
- Bowler, A. (1997). Asylum art: the social construction of an aesthetic category. In Zolberg, V. L., Cherbo, J. M. (Eds.), *Outsider Art : Contesting Boundaries in Contemporary Culture*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 11-36.
- Bradshaw, P. (2015, January 05). Peter Bradshaw's top 50 films of the demi-decade. *The Guardian*. Retrieved 8 October, 2016 from <https://www.theguardian.com/film/2015/jan/05/top-50-films-of-the-demi-decade-peter-bradshaw>
- Bradshaw, P., Shoard, C., Pulver, An. & Lee, B. (2015, September 7). The films to watch in autumn 2015: from Everest to Star Wars. *The Guardian*. Retrieved 10 October, 2016 from <https://www.theguardian.com/film/2015/sep/07/film-autumn-arts-preview-2015>
- Brinkema, E. (2012). e.g., Dogtooth. *World Picture*, 7, pp. 1-26.
- Brody, R. (2014). The Film Critic in the Internet Era. *The New Yorker*. January 17, Retrieved 18 August, 2018, from <https://www.newyorker.com/culture/richard-brody/the-film-critic-in-the-internet-era>
- Brooks, X. (2012, November 11). Why is Greece's finest young director making London his home?. *The Guardian*. Retrieved 12 October, 2016 from <http://www.theguardian.com/film/2012/nov/11/greek-director-yorgos-lanthimos>
- Caldwell T. J. (2008). *Production Culture: Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. USA: Duke University Press.
- Calotychos, V., Papadimitriou, L. & Tzioumakis, Y. (2016) (eds.). Contemporary Greek Film Cultures: Weird Wave and Beyond. *Journal of Greek Media and Culture*, 2 (2).
- Cameron, S. (1995). On the Role of Critics in the Culture Industry. *Journal of Cultural Economics*, 19, pp. 321-331.
- Campbell, Z., Cashill, R., D'Angelo, M., Erickson, S., Grant, A., Hoberman, J., ... & Longworth, K. (2008). Film criticism in the age of the Internet: a critical symposium. *Cineaste*, 33(4), pp. 30-45.
- Celik, Ip. (2013). Family as Internal Border in *Dogtooth*, in R. Merivirta, K. Ahonen, H. Mulari and R. Mähkä (eds), *Frontiers of Screen History: Imagining European Borders in Cinema, 1945-2010* (pp. 217- 233). Bristol: Intellect.

- Chakravarty, A., Liu, Y. & Mazumdar, T. (2010). The Differential Effects of Online Word-of-Mouth and Critics' Reviews on Pre-release Movie Evaluation, *Journal of Interactive Marketing*, 24(3), pp. 185-197. Retrieved 18 August, 2018, from <http://www.sciencedirect.com.libproxy.unh.edu/science/article/pii/S1094996810000241>
- Chalkou, M. (2012). A new cinema of “emancipation”: Tendencies of independence in Greek cinema of the 2000s. *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 3(2), pp. 243- 261.
- Chalkou, M. (2013). Creating an Open-access, Cross- cultural Home for Greek Film Studies. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (1), pp. 1-3. Retrieved October 9, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2013/1/1>.
- Chansel, D. (2001). *Europe on screen-cinema and the teaching of history*. Strasburg: Council of Europe Publishing, pp. 12-13.
- Cherbo, J. M. (1997). Pop art: ugly duckling to swan. In Zolberg, V. L., Cherbo, J. M. (eds), *Outsider Art: Contesting Boundaries in Contemporary Culture*. New York: Cambridge University Press, pp. 85-97.
- Cieply, M. (2009). Everybody's a Movie Critic: New Web Sites and Online Readers Chime In. *New York Times*, 13 June 2009: 1. Print.
- CineMart (n.d.). Retrieved August 13, 2018 from <https://iffr.com/en/cinemart>
- Cinemart History (n.d.). IFFR. Retrieved February 27, 2019 from <https://iffr.com/en/cinemart-history>
- Cone, S. (2008). *Powerlines: Words That Sell Brands, Grip Fans, and Sometimes Change History*. New York: Bloomberg Press.
- Crossroads Co-Production Forum (n.d.). Retrieved August 13, 2018 from <http://www.filmfestival.gr/el/professionals/agora-gr/26570-crossroads-co-production-forum>
- Czach, L. (2010). Cinephilia, Stars, and Film Festivals, *Cinema Journal*, 49 (2), pp. 139-145.
- Dalton, S. (2013, September 8). The Eternal Return of Antonis Paraskevas: Toronto Review. *The Hollywood Reporter*. Retrieved October 20, 2016 from <http://www.hollywoodreporter.com/review/eternal-return-antonis-paraskevas-toronto-623714>
- Davies, P. A. (2005). *UK Film Finance Handbook 2005/06: How To Fund Your Film*. UK: Netribution Limited.
- D'Astous, A. & Colbert, Fr. (2002). Moviegoers' Consultation of Critical Reviews: Psychological Antecedents and Consequences, *International Journal of Arts Management*, 5, pp. 24-35.
- De Baecque, A. (1991). *Les Cahiers du cinéma, Histoire d'une revue, t.1: A l'assaut du cinéma, 1951-1959*. Paris : Cahiers du cinéma.

- Ilona K.E.de Jong, Burgers C. (2013). Do consumer critics write differently from professional critics? A genre analysis of online film reviews, *Discourse, Context & Media*, 2 (2), June 2013, pp. 75-83. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2013.03.001>
- De Nora, T. (1991). Musical patronage and social change in Beethoven's Vienna. *American Journal of Sociology*, 97, pp. 310-346.
- Desai, K. K. & Basuroy, S. (2005). Interactive influence of genre familiarity, star power, and critics' reviews in the cultural goods industry: The case of motion pictures. *Psychology & Marketing*, 22(3), pp. 203-223.
- De Valck, M. (2007). *Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- DiMaggio, P. (1982). Cultural entrepreneurship in nineteenth-century Boston; the creation of an organizational base for high culture in America. *Media, Culture and Society*, 4, pp. 33-50.
- DiMaggio, P. (1987). Classification in art. *American Sociological Review*, 52, 440-455.
- DiMaggio, P. (1992). Cultural boundaries and structural change: the extension of the high culture model to theater, opera, and the dance, 1900-1940. In Lamont, Michele, Fournier, Marcel (eds.), *Cultivating Differences: Symbolic Boundaries and the Making of Inequality*. Chicago: University of Chicago Press, pp. 21-57.
- Douchet, J. (1998). *La Nouvelle Vague*. Paris: Cinématèque française/Hazan.
- Doyle, R. (2014, February 19). Why Greek Cinema Is Invading Ireland. *Indiewire*. Retrieved 10 October, 2016 from <http://www.indiewire.com/2014/02/why-greek-cinema-is-invading-ireland-29832/>
- Durden, T. (2015, October 26). Editorial: Goodbye Greek weird cinema. *Cinepivates*. Retrieved 12 October, 2016 from <http://cinepivates.com/editorial-goodbye-greek-weird-wave/>
- Dyer, G. (2009). *Advertising as Communication* [E reader Version]. UK: Taylor & Francis e-Library.
- Eliashberg, J. & Shugan M. St. (1997). Film Critics: Influencers or Predictors?, *Journal of Marketing*, 61, pp. 68-78.
- Esquénazi, J. P. (2002). *Lauteur, un cri de révolte. Politique des auteurs et theories du cinema*. Paris: L'Harmattan.
- Eurimages Lab Project Awards (χ.χ.). *Eurimages*. Retrieved August 13, 2018 from https://www.coe.int/en/web/eurimages/lab-project-awards/-/asset_publisher/QivurNLvvSNK/content/the-first-lab-project-award-karlovy-vary-festival
- Eurimages: What We Do (χ.χ.). *Council of Europe*. Retrieved January 16, 2019 from <https://www.coe.int/en/web/eurimages/what-we-do>
- Fairfax, D. (2012, March). The Cinema Leads Me There: the 41st International Film Festival Rotterdam. *Senses of Cinema*. Retrieved 6 October,

- 2016 from <http://sensesofcinema.com/2012/festival-reports/the-cinema-leads-me-there-the-41st-international-film-festival-rotterdam/>
- Farmer, R. (2009). Marker, Resnais, Varda: Remembering the Left Bank Group. *Senses of Cinema*, 52. Retrieved January 16, 2019 from <http://sensesofcinema.com/2009/feature-articles/marker-resnais-var-da-remembering-the-left-bank-group/>
- Fisher, M. (2011). Dogtooth: The Family Syndrome. *Film Quarterly*, 64(4), pp. 22-27.
- Finsterwalder, J., Kuppelwieser, V. G. & de Villiers, M. (2012). The Effects of Film Trailers on Shaping Consumer Expectations in the Entertainment Industry – A Qualitative Analysis. *Journal of Retailing and Consumer Services*. [Pre-Edited Version]. Retrieved November 30, 2016 from https://www.academia.edu/1830682/The_Effects_of_Film_Trailers_on_Shaping_Consumer_Expectations_in_the_Entertainment_Industry_A_Qualitative_Analysis
- Fotiadi, E. (2014). The biennale as a device: 4th Athens Biennale. *NECSUS - European Journal of Media Studies*, 3(1), 391-398. Retrieved October 10, 2016 from http://www.necsus-ejms.org/biennale-device-4th-athens-biennale/#_ednref1
- Galt, R., & Schoonover, K. (eds.). (2010). *Global art cinema: New theories and histories*. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Gemser, G., Van Oostrum M. & Leenders, M. (2007). The impact of film reviews on the box office performance of art house versus mainstream motion pictures, *Journal of Cultural Economics*, 31(1), pp. 43-63.
- Gettl, R. (2010). *Film Tags*. [E reader Version]. Retrieved November 20, 2016 from https://books.google.gr/books?id=XZmgYNa6z6UC&pg=PA2&lpg=PA2&dq=Film+Tags.+Wider+Screenings+TM&source=bl&ots=SfM3iaqpt_&sig=2UH4o1S8Ua188zQ80G9xbAow9v4&hl=el&sa=X&ved=2ahUKewiG45vrsHdAhVEDiwKHRV9AZkQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=Film%20Tags.%20Wider%20Screenings%20TM&f=false
- Giannouri, E. (2014). Matchbox, Knifer and the “Oikographic” Hypothesis. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (2), pp. 156-175. Retrieved October 11, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/page/27/2014/2/9>
- Giroud, F. (1958). *La nouvelle vague: portraits de la jeunesse*. Paris: Gallimard.
- Glynn, M. A., & Lounsbury, M. (2005). From the critics’ corner: Logic blending, discursive change and authenticity in a cultural production system. *Journal of Management Studies*, 42(5), pp. 1031-1055.
- Godes, D. & Dina, M. (2004). Using Online Conversations to Study Word-of-Mouth Communication. *Marketing Science*, 23 (4) pp. 545-560. Retrieved November 20, 2016 from https://msbfile03.usc.edu/digitalmeasures/mayzlin/intellcont/godes_mayzlin04-1.pdf

- Gourgoulianni, S. (2014). Greek European Film Co-Productions in the Three Major European Film Festivals from 2001 to 2013. *Journal of Arts & Humanities*, 4 (5), pp. 22-30. Retrieved October 14, 2016 from <http://www.theartsjournal.org/index.php/site/article/view/709/378>
- Greg, J. (2009). *You Tube and Video Marketing: An Hour a Day*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Griswold, W. (1987). The fabrication of meaning: literary interpretation in the United States, Great Britain, and the West Indies. *American Journal of Sociology*, 92, pp. 1077-1117.
- Hall, E. T. (1990). *The hidden dimension*. USA: Anchor Books Editions.
- History & Results (n.d.). Thessaloniki Film Festival. Retrieved August 13, 2018 from <http://www2.filmfestival.gr/en/professionals-b2b/agora/26581-history-results>
- Hirsch, P. M. (1972). Processing fads and fashions: an organization-set analysis of cultural industry systems. *American Journal of Sociology*, 77, pp. 639-659.
- Hobbs, S. (2014). *Extreme Art Film: Text, Paratext and DVD Culture (Thesis)*. University of Portsmouth, Portsmouth. Retrieved October 14, 2016 from http://eprints.port.ac.uk/18096/1/Extreme_Art_Cinema_Text,_Paratext_and_DVD_Culture_-_Simon_Hobbs.pdf
- Hobbs, S. (2015). Reconceptualising extreme art film as transnational cinema. *Transnational Cinemas*, 6(1), pp. 33- 48.
- Van Hoeij, B. (2012, February 3). L, a Greek enigma, in Rotterdam. *Cineuropa*. Retrieved 12 October, 2016 from http://cineuropa.org/nw.aspx?t=news_detail&l=en&did=215671
- Van Hoeij, B. (2013). The Greek Weird Wave. *Eastwest*. Retrieved 10 October, 2016 from http://www.eastonline.eu/attachments/article/12/east%2047_The%20Greek%20Weird%20Wave.pdf
- Holbrook, M. B. (1999). Popular appeal versus expert judgments of motion pictures, *Journal of Consumer Research*, 26(2), pp. 144-155.
- Hsu, Gr. (2006). Evaluative schemas and the attention of critics, *Industrial and Corporate Change*, 15(3), pp. 467-496.
- Ilott, T. (1996). *Budgets and Markets, a Study of the Budgeting of European Film*. London: Routledge.
- Janssen, S. (1997). Reviewing as social practice: institutional constraints on critics' attention for contemporary fiction. *Poetics*, 24 (5), pp. 275-297.
- Janssen, S., Kuipers, G. & Verboord, M. (2008). Cultural globalization and arts journalism: The international orientation of arts and culture coverage in Dutch, French, German, and U.S. newspapers, 1955 to 2005. *American Sociological Review*, 73 (5), pp. 719-740.

- Jarboe, G. (2012). *You tube and video Marketing: An Hour a Day* (2nd ed.). Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.
- Jenkins, J. C., Jacobs, D., Agnone, J. (2003). Political opportunities and African-American protest, 1948–1997. *American Journal of Sociology*, 109, pp. 277-303.
- Kandinsky, V. (1946). *On the spiritual in art* (2nd ed.). New York: Solomon R. Guggenheim Foundation.
- Kaplan, S. (2005). Visual metaphors in print advertising for fashion products. In K. L. Smith, S. Moriarty, K. Kenney, G. Barbatsis, (eds). *Handbook of visual communication research : theory, methods, and media* (pp. 167-177). USA: Lawrence Erlbaum Associates.
- Karahalios, H. (2013). Greek Cinema: Texts, Histories, Identities. *Journal of Modern Greek Studies*, 31(1), pp. 168-170.
- Karalis, V. (2014, May 20). Pantelis Voulgaris' Little England / Mikra Anglia (2013) and the power of emotional excess. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies / BLOG*. Retrieved October 14, 2016 from <http://filmiconjournal.com/blog/post/21/pantelis-voulgaris-mikra-agglia>
- Karkani, I. (2014, November 9). Framing the weird body in contemporary european cinema: Dogtooth, Attenberg and Alps. *The Funambulist Magazine*. Retrieved October 14, 2016, from <http://thefunambulist.net/2014/11/09/the-funambulist-papers-56-framing-the-weird-body-in-contemporary-european-cinema-by-ina-karkani>
- Katsarova, I. (2014, December). An overview of Europe's film industry. *European Parliamentary Research Service*. Retrieved October 15 2016, from [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2014/545705/EPRS_BRI\(2014\)545705_REV1_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2014/545705/EPRS_BRI(2014)545705_REV1_EN.pdf)
- Kaufman, An. (2012, March 8). The New Greek Wave? “Dogtooth,” “Attenberg,” “Alps” Reflect National Unease. *Indiewire*. Retrieved 08 October, 2016 from <http://www.indiewire.com/2012/03/the-new-greek-wave-dogtooth-attenberg-alps-reflect-national-unease-134336/>
- Kerrigan, F. (2004). Marketing in the film industry. In Kerrigan, F, Özbilgin, M. and Fraser, P. (eds), *Arts Marketing*, pp. 26-41. Oxford: Elsevier.
- Kerrigan, F. & Yalkin, C. (2009). Revisiting the role of critical reviews in film marketing. In E. Wirtén and M. Ryman (eds), *Mashing-Up Culture: The Rise of User generated Content* (pp. 169–86) *Proceedings from the COUNTER Workshop Mashing-Up Culture Uppsala University, May 13-14, 2009*, Uppsala: Uppsala University.
- Kerrigan, F. (2010). *Film Marketing*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Kerrigan, F. & Özbilgin, M. (2004). Film marketing in Europe: Bridging the Gap between policy and Practice. *International Journal of Nonprofit*

- and *Voluntary Sector Marketing*, 9(3), pp. 229-237. Retrieved November 29, 2016 from http://www.academia.edu/166165/Film_marketing_in_Europe_bridging_the_gap_between_policy_and_practice
- Kersten, A. & Bielby, D. (2012). Film discourse on the praised and acclaimed: Reviewing criteria in the United States and United Kingdom, *Popular Communication*, 10 (3), pp. 183-200.
- Kleinhans, Ch. (1998). Independent features: hopes and dreams. In J. Lewis (ed) *The new American cinema*, (pp. 308-327). Durham, NC: Duke University Press.
- Komentaru, B. (2012, December 30). Interview with Syllas Tzoumerkas. *Fantom Film Magazine*. Retrieved February 27, 2019 from <http://www.fantomfilm.cz/?p=1953>
- Komninos, M. (2014). *Theo Angelopoulos and contemporary Greek cinema: Patricide or respect?* Brussels. Retrieved October 15, 2016 from https://www.academia.edu/13446523/Theo_Angelopoulos_patricide_or_respect
- Kosmidou, E.-R. (2015). The Invention of Place: Nostalgia and Memory in the Film – A Touch of Spice by Christos Dermentzopoulos Patra: Opportuna, 2015. Book Review. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (3), pp. 113-117. Retrieved October 15, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/pdf/2015/3/9>
- Kourelou, O. (2013). English-Language Bibliography on Greek Cinema (2010 – 2013). *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (1), pp. 1-12. Retrieved October 08, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2013/1/13>
- Kourelou, O., Liz, M., & Vidal, B. (2014). Crisis and creativity: The new cinemas of Portugal, Greece and Spain. *New Cinemas: Journal of Contemporary Film*, 12(1&2), pp. 133-151.
- Koutsourakis, A. (2012). Cinema of the body: the politics of performativity in Lars Von Trier's *Dogville* and Yorgos Lanthimos' *Dogtooth*. *Cinema: Journal of Philosophy and the Moving Image*, 3, pp. 84-108. Retrieved October 18, 2016 from http://cjpml.iifl.pt/storage/3/3_Koutsourakis.pdf
- Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2002). Colour as a semiotic mode: notes for a grammar of colour. *Visual Communication*, 1(3), pp. 343-368.
- Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (2nd ed.) [E reader Version]. Oxford: Taylor and Francis e-Library.
- Krippendorff, K. (1980). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Lavik, E. (2012). The Video Essay: The future of academic film and television criticism?, *Frames Cinema Journal*, Issue 1, July. Retrieved 18 August, 2018, from <http://framescinemajournal.com/article/the-video-essay-the-future/#a19>

- Levine, L. (1988). *Lowbrow/highbrow: the emergence of cultural hierarchy in America*. Cambridge/Massachusetts: Harvard University Press.
- Link, Br. (2015, April 22). Greek cinema: The inconspicuous hope for recovery. *Euroviews*. Retrieved 09 October, 2016 from <http://euroviews.eu/2015/?p=1361>
- Lopes, P. (2002). *The Rise of a Jazz Art World*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Lutas, L. (2015). Weirdness, Feel-Bad and New Extremity in Contemporary European Film: the Examples of Greece, Austria, France and Romania. *Ekphrasis*, 2, pp. 88-102.
- Lykidis, A. (2015). Crisis of sovereignty in recent Greek cinema. *Journal of Greek Media & Culture*, 1 (1), pp. 9-28.
- Lynch, M. (2007). Cultural Dopes. *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*, 1-2.
- Mademli, G. (χ.χ.). From the Crisis of Cinema to the Cinema of Crisis: A “Weird” Label for Contemporary Greek Cinema. *Frames Cine Journal*. Retrieved October 16, 2016 from <http://framescinemajournal.com/article/from-the-crisis-of-cinema-to-the-cinema-of-crisis-a-weird-label-for-contemporary-greek-cinema/>
- Mary, P. (2006). *La nouvelle vague et le cinéma d'auteur: socio-analyse d'une révolution artistique*. Paris: Seuil.
- Marzec, A. (2015, September 22). In Limbo, Radically: an interview with Syllas Tzoumerkas. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies / BLOG*. Retrieved 22 March, 2017 from <http://filmiconjournal.com/blog/post/44/in-limbo-radically>
- Maza, G. (2008). ¿Para qué sirven los festivales de cine?, *la Fuga*, 7. Retrieved 8 January, 2019, from <http://2016.lafuga.cl/para-que-sirven-los-festivales-de-cine/304>
- Marich, R. (2005). *Marketing to Moviegoers: A Handbook of Strategies Used by Major Studios and Independents* (3rd ed.). UK: Elsevier.
- McAdam, D., Tarrow, S. & Tilly, Ch. (2001). *Dynamics of Contention*. New York: Cambridge University Press.
- McCahill, M. (2014, June 19). Miss Violence: A grim end for the Greek New Wave. *MovieMail*. Retrieved 8 October, 2016 from <http://www.moviemail.com/blog/cinema-reviews/2111-Miss-Violence-A-grim-end-for-the-Greek-New-Wave>
- McWhirter, An. (2013). Film criticism, film theory, and the middle range, *International Journal of Jungian Studies*, 5(2), pp. 177-180.
- Mei, Y., Jakubowicz, P. & Cao, C. (2014). *Internet Mercenaries and Viral Marketing: The Case of Chinese Social Media: The Case of Chinese Social Media*. USA: IGI Global.

- Menger, P.-M. (1983). *Le Paradoxe du musicien: le compositeur, le mélomane et l'Etat dans la société contemporaine*. Paris: Flammarion.
- MEDIA Overview (χ.χ.). *European Commission*. Retrieved November 20, 2016 from https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/media_en
- MEDIA Programme (2007-2013). *European Commission*. Retrieved November 20, 2016 from: http://ec.europa.eu/culture/tools/media-programme_en.htm
- MEDIA Programme of the European Union (n.d.). *European Commission*. Retrieved November 17, 2016 from: http://eacea.ec.europa.eu/media/index_en.php
- Metzidakis, S. (2014). No Bones to pick with Lanthimos' Film Dogtooth. *Journal of Modern Greek Studies*, 32(2), pp. 367-392.
- Meyer, D. S. & Minkoff, D. C. (2004). Conceptualizing political opportunity. *Social Forces*, 82, pp. 1457-1492.
- Meyer, D. S. (2004). Protest and political opportunities. *Annual Review of Sociology*, 30, pp. 125-145.
- Milonaki, A. (2013). Wasted Youth by Argyris Papadimitropoulos and Yan Vogel (2011). *FILMICON: Journal of Greek Film Studies*, (1), pp. 167-174. Retrieved October 20, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2013/1/10>
- Mingant, L., Tirtaine, C. & Augros, J. (2015). *Film Marketing Into the Twenty First Century*. UK: British Film Institute.
- Missions & Objectives: Promote the European Film Industry (χ.χ.). *Council of Europe*. Retrieved November 17, 2016 from: http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/About/default_en.asp
- Molnar, V. (2005). Cultural politics and modernist architecture: the tulip debate in postwar Hungary. *American Sociological Review*, 70(1), pp. 111-135.
- Morgenstern, H. (2012, June 27). Greek Cinema's «New Wave» Washes Over the Miami Beach Cinematheque. *Miami New Times*. Retrieved 10 October, 2016 from <http://www.miaminewtimes.com/arts/greek-cinemas-new-wave-washes-over-the-miami-beach-cinematheque-6484740>
- Neale, S. (1981). Art Cinema as Institution. *Screen* 22(1), spring, pp. 11-39.
- Needham, G. (2011). Greek Cinema Without Greece: Investigating Alternative Formations. In L. Papadimitriou & Y. Tzioumakis (Eds.), *Greek cinema: texts, histories, identities*. Bristol, United Kingdom: Intellect.
- Neuendorf, K. (2002). *The Content Analysis Guidebook*, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Newland, C. (2018, January 23). 10 great Films: From Angelopoulos to the New Weird Wave, Here Are Some of the Finest Cinematic Exports from Greece. *BFI*. Retrieved August 19, 2018 from: <https://www.bfi.org.uk/news-opinion/news-bfi/lists/10-great-greek-films>

- Nick James (critic) (n.d.). *Wikipedia*. Retrieved November 28, 2016 from: [https://en.wikipedia.org/wiki/Nick_James_\(critic\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Nick_James_(critic))
- Nikolaidou, A. (2013). Journal of the Hellenic Diaspora vol. 37 1 & 2 Edited by Stratos E. Constantinidis and Dan Georgakas, 2011. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (1), pp. 1-8. Retrieved October 20, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2013/1/8>
- Nikolaidou, A. (2014). The Performative Aesthetics of the Greek New Wave. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (2), pp. 20-44. Retrieved October 20, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2014/2/3>
- Nordine, M. (2012, July 11). Five Questions with Alps Director Yorgos Lanthimos. *Filmmaker*. Retrieved 12 March, 2018 from https://filmmakermagazine.com/47946-five-questions-for-alps-director-yorgos-lanthimos/#.XFRm3LUzY_5
- Papadimitriou, L. (2009). Greek Film Studies today: in search of identity. *Κάμπος: Cambridge Papers In Modern Greek*, (17).
- Papadimitriou, L. (2014a, June 13). Celebrating independence: 54th Thessaloniki International. *NECSUS – European Journal of Media Studies*. Retrieved October 10, 2016 from <http://www.necsus-ejms.org/celebrating-independence-54th-thessaloniki-international-film-festival-1-10-november-2013>
- Papadimitriou, L. (2014b, August 11). Checkpoint Karlovy Vary 2014. *BFI*. Retrieved October 10, 2016, from <http://www.bfi.org.uk/news-opinion/sight-sound-magazine/comment/festivals/checkpoint-karlovy-vary-2014>
- Papadimitriou, L. (2014c). Locating Contemporary Greek Film Cultures: Past, Present, Future and the Crisis. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (2), 1-19. Retrieved October 20, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2014/2/2>
- Papadimitriou, L. (2015). Editorial Greek media and culture at a new juncture. *Journal of Greek Media & Culture*, 1(1), pp. 3-7.
- Papadimitriou, L. & Tzioumakis, Y. (2012). Introduction in L. Papadimitriou & Y. Tzioumakis (eds), *Greek Cinema: Texts, Histories, Identities*, (pp. 9-14) Bristol: Intellect.
- Papanikolaou, D. (2011). Archive Trouble: Cultural Responses to the Greek Crisis. In P. Papailias (eds), *Beyond the Greek Crisis: Histories, Rhetorics, Politics*. Web Hotspot published by the journal Cultural Anthropology. Retrieved October 20, 2016 from <https://culanth.org/fieldsights/247-archive-trouble>
- Parks, S. (2007). *The Insider's Guide to Independent Film Distribution*. Oxford: Focal Press.
- Petrie, D. J. & Cabras, I. (1991). *Creativity and Constrain in the British Film Industry*. [E Reader Version]. Retrieved November 26, 2016 from <https://books.google>.

[gr/books?id=3GKxCwAAQBAJ&pg=PA122&dq=poster+design+film&hl=el&sa=X&ved=0ahUKewiX-M3ZgsbQAhXINhoKHZjODw84ChDoAQgwMAA#v=onepage&q=poster%20&f=false](http://books?id=3GKxCwAAQBAJ&pg=PA122&dq=poster+design+film&hl=el&sa=X&ved=0ahUKewiX-M3ZgsbQAhXINhoKHZjODw84ChDoAQgwMAA#v=onepage&q=poster%20&f=false)

- Peterson, R. A. (1972). A process model of the folk, pop and fine art phases of Jazz. In: N. Charles, (ed.), *American Music*. Transaction Books. New Jersey: New Brunswick, pp. 135-151.
- Peranson, M. (2008). First you get the power, then you get the money: Two models of film festivals. *Cineaste*, 33(3), pp. 23-37.
- Pfeifer, M. (2016). Cinema in the Age of Austerity: On the Representation of Debt in Greek Cinema. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies / BLOG*. Retrieved October 10, 2016 from <http://filmiconjournal.com/blog/post/53/cinema-in-the-age-of-austerity>
- Poupou, A. (2014). Going Backwards, Moving Forwards: The Return of Modernism in the Work of Athina Rachel Tsangari. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (2), pp. 45-70. Retrieved October 06, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2014/2/4>
- Psaras, M. (2015). Miss Violence (2013) by Alexandros Avranas. *Filmicon: Journal of Greek Film Studies*, (3), pp. 87-95. Retrieved October 16, 2016 from <http://filmiconjournal.com/journal/article/2015/3/5>.
- Psaras, M. (2016). *The Queer Greek Weird Wave: Ethics, Politics and the Crisis of Meaning*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Ranchhod, A. & Marandi, E. (2005). *Strategic Marketing in Practice*. UK: Elsevier.
- Ravid, S. A. (1999). Information, blockbusters, and stars: a study of the film industry. *Journal of Business*, 72, pp. 463-492.
- Rawlings, C. M. (2001). 'Making Names': the Cutting Edge Renewal of African Art in New York City, 1985-1996. *Poetics*, 29, pp. 25-54.
- Quandt, J. (2004). Flesh & Blood: Sex and Violence in Recent French Cinema. *ArtForum International* 42(6), pp. 1-4.
- Reardon, K. (2013, July 25). Housekeeping and Other Feudalisms: An Interview with Athina Rachel Tsangari. *Cléo: A journal for film and feminism*. Retrieved 12 October, 2016 from <http://cleojournal.com/2013/07/25/housekeeping-and-other-feudalisms-an-interview-with-athina-rachel-tsangari/>
- Reid, M. (2018). Film education in Europe: National cultures or European identity? *Film Education Journal*, 1(1), pp. 5-15.
- Reinstein, D. A., & Snyder, C. M. (2005). The influence of expert reviews on consumer demand for experience goods: A case study of movie critics. *The Journal of Industrial Economics*, 53(1), pp. 27-51.

- Rose, S. (2011, August 27). Attenberg, Dogtooth and the weird wave of Greek cinema, *The Guardian*, Saturday 27 August. Retrieved 01 October, 2016, from <http://www.guardian.co.uk/film/2011/aug/27/attenberg-dogtooth-greece-cinema>
- Rüling, C. & Pedersen, S. J. (2010). Film Festival Research from an Organizational Studies Perspective. *Scandinavian Journal of Management*, (26), pp. 318-323. Retrieved November 20, 2016 from https://www.researchgate.net/profile/Charles-Clemens_Rueling/publication/227422190_Film_festival_research_from_an_organizational_studies_perspective/links/00463514b148e868cb000000.pdf
- Sampanikou, E. (2012). Generation X in Greek Comics. In C. Henseler (ed). *Generation X Goes Global* (pp. 154-180). London: Routledge.
- Schrader, P. (2006). Canon Fodder. As the sun finally sets on the century of cinema, by what criteria do we determine its masterworks?, *Film Comment*, September-October, pp. 33-49.
- Scott, L. M. (1990). Images in advertising: the need for a theory of visual rhetoric. *Journal of Consumer Research*, 21(2), pp. 252-273.
- Sellier, G. (2005). *La Nouvelle Vague: Un cinéma au masculin singulier*. Paris: CNRS.
- Sfetcu, N. (2014). *The Art of Movies*. [ebrary Reader version]. Retrieved October 28, 2016, from https://books.google.gr/books?id=OUCDAwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Shail, R. (2007). *British Film Directors: A Critical Guide*. UK: Edinburgh University Press.
- Sharpe, K. B. (2016). The Lobster: Debt , Referenda , and False Choices. *Blind Field – a Journal of Cultural Inquiry*. Retrieved October 21, 2016 from <https://blindfieldjournal.com/2016/07/01/the-lobster-debt-referenda-and-false-choices/>
- Shields, R. V. (2013). *Measuring up: how advertising affects self-image*. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press.
- Shrum, W. (1991). Critics and publics: cultural mediation in highbrow and popular performing arts' *American Journal of Sociology*, 97(2), pp. 347-375.
- Sifaki, E. & Papadopoulou, M. (2015). Advertising modern art: a semiotic analysis of posters used to communicate about the Turner Prize award. *Visual Communication*, 14(4), pp. 457-484.
- Sifaki, E. & Papadopoulou, M. (2020). Exploring film marketing in the new age digital era. Four cases of marketing European art house film productions, *International Journal of Cultural Management*. doi: 10.1504/IJCULTM.2019.10026127

- Sifaki, E. & Stamou, A. (2020). Film criticism and the legitimization of a New Wave in Contemporary Greek Cinema, *Journal of Greek Media and Culture.*, 6(1), pp. 29-49. https://doi.org/10.1386/jgmc.6_00002_1
- Sinclair, M. (2015, May 15). Consider the Lobster: Great Posters from Vasilis Marmatakis. *Creative Review*. Retrieved October 20, 2016 from <https://www.creativereview.co.uk/consider-the-lobster-great-posters-from-vasilis-marmatakis/>
- Smith, H., (2015, 19 January). Young, gifted and Greek: Generation G – the world’s biggest brain drain. *The Guardian*. Retrieved October 21, 2016 from <https://www.theguardian.com/world/2015/jan/19/young-talented-greek-generation-g-worlds-biggest-brain-drain>
- Sussman, L. (1997). Colleges and companies: early modern dance in the United States. In V. L. Zolberg and J. M. Cherbo, (eds), *Outsider Art: Contesting Boundaries in Contemporary Culture*. (pp. 175-193). New York: Cambridge University Press.
- Syllas Tzoumerkas (χ.χ.). *Homemade Films*. Retrieved February 27, 2019 from <http://homemadefilms.gr/syllas-tzoumerkas/>
- Symeou, P., Bantimaroudis, Ph. & Zyglidopoulos, St. (2015). Cultural Agenda Setting and the Role of Critics: An Empirical Examination in the Market for Art-House Films. *Communication Research*, 42(5), pp. 732-754.
- Thanouli, E. (2009). Art Cinema Narration: Breaking Down a Wayward Paradigm. *Scope*, 14, pp. 1-14.
- The Slow Business of Going Awards (χ.χ.). *IMDb*. Retrieved February 27, 2019 from https://www.imdb.com/title/tt0269876/awards?ref=tt_ql_op_1
- TorinoFilmLab Participants 2010 (χ.χ.). *TFL*. Retrieved February 27, 2019 from <http://www.torinofilmlab.it/events/meeting-events/people-list/15-meeting-event-2010?type=participant>
- Truffaut, F. (1954). Une certaine tendance du cinéma français. *Cahiers du cinéma*, 31(1), pp. 15-28.
- Twa, G. (2016, August 11). Chevalier – Greek cinema has become one of the most exciting in the world and something authentic and distinct is emerging. *PURE MOVIES*. Retrieved 27 October, 2016 from <http://www.puremovies.co.uk/reviews/chevalier/>
- Tweedie, J. (2013). *The Age of New Waves: Art Cinema and the Staging of Globalization*. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Tzioumakis, Y. (2006). *American independent cinema: An introduction*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

- Tzioumakis, Y. (2011), Academic discourses and American independent cinema: in search of a field of studies. Part 2: from the 1990s to date. *New Review of Film and Television Studies*, 9(3), pp. 311-340.
- Tziouvas, D. (2017). *Greece in Crisis - The Cultural Politics of Austerity*. London: IB Tauris.
- Uhler, R. (2015, October 19). "The Lobster", "Chevalier", and the Importance of New Greek Cinema. *Indiewire*. Retrieved 14 October, 2016 from <http://www.indiewire.com/2015/10/the-lobster-chevalier-and-the-importance-of-new-greek-cinema-129248/>
- Valdez, M. (2016). Del abuso de las palabras. La crisis de la crítica cinematográfica en Argentina. *Kamchatka. Revista de análisis cultural*, 7 (Junio): pp. 363-387.
- Van Rees, K., & Dorleijn, G. J. (2001). The eighteenth-century literary field in Western Europe: the interdependence of material and symbolic production and consumption. *Poetics*, 28 (5), pp. 331-348.
- Van Straten, R. (2012). *An introduction to iconography: symbols, allusions and meaning in the visual arts*. UK: Routledge.
- V.B. (2011, December 6). Greek cinema – Dark, haunting and wonderfully weird. *The Economist blogs: Prospero. Books, Arts, and Culture*. Retrieved 1 October, 2016, from <http://www.economist.com/blogs/prospero/2011/12/greek-cinema>
- Venice Film Festival: History: 1932-2017 (n.d.). *La Biennale di Venezia*. Retrieved August 19, 2018 from <http://www.labiennale.org/en/history-venice-film-festival>
- Verboord, M. (2011). Cultural products go online: Comparing the internet and print media on distributions of gender, genre and commercial success. *Communications*. (36), pp. 441-462.
- Verboord, M. (2014). The impact of peer-produced criticism on cultural evaluation: A multilevel analysis of discourse employment in online and offline film reviews. *New Media & Society*. 16(6), pp. 921-940.
- Vincendeau, G. (eds). (1996). *The companion to French cinema*. London: Weidenfeld & Nicolson.
- Vourlias, Chr. (2015, December 12). Greek cinema fights to rise from ruins. *Al Jazeera America*. Retrieved 14 October, 2016 from <http://america.aljazeera.com/articles/2015/12/12/greek-cinema-rises-from-the-ruins.html>
- Watt, I. (2001). *The Rise of the Novel*. University of California Press. Berkeley, CA.
- Welsh, S. (2016, July 22). Chevalier. *Conversations about cinema*. Retrieved 12 October, 2016 from <http://www.conversationsaboutcinema.co.uk/nrs/chevalier/1322/chevalier-setting-the-scene/>
- Westlake, O. (2014). Short guide to the Greek weird wave. *Mapping contemporary cinema*, 28 August, Film Studies Department, London: Queen Mary,

- University of London. Retrieved August 9, 2016, from <http://www.mcc.sllf.qmul.ac.uk/?p=1280>.
- White, H. C. & White, C. A. (1965). *Canvases and careers: Institutional change in the French Painting World*. Chicago: University of Chicago Press.
- Wijnberg, N. M., & Gemser, G. (2000). Adding value to innovation: Impressionism and the transformation of the selection system in visual arts. *Organization Science*, 11 (3), pp. 323-329.
- Wilson, R. F. (2018, 5 May). The Six Simple Principals of Viral Marketing. *Practical Ecommerce*. Retrieved September 21, 2018, from <https://www.practicalecommerce.com/viral-principles>
- Wong, H. C. (2011). *Film Festivals: Culture, People and Power on the Global Screen*. UK: Rutgers University Press
- Wyatt, R. & Badger, D. (1990). Effects of Information and Evaluation in Film Criticism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 67 (2), pp. 359-368.
- Yang, B. & Zisiadis, M. (2014). *Transmedia Marketing: Strengthening Multiplatform User Participation Through Storytelling*. (Master Thesis). UMEA University. Retrieved November 30, 2016, from <http://umu.diva-portal.org/smash/get/diva2:727294/FULLTEXT03.pdf>
- Yeung, P. (2015). Greece may be broke, but its film scene is rich. *Dazed Magazine*. Retrieved 14 October, 2016 from <http://www.dazeddigital.com/artsandculture/article/25454/1/the-new-names-in-greek-cinema>
- Zaichkowsky, L. J., Chuu, L. H. S., & Chang, C. J. (2009). Exploring Art Film Audiences: A Marketing Analysis. *Journal of Promotion Management* 15(1), pp. 212-228.
- Zeiser, A. (2015). *Transmedia Marketing: From Film and TV to Games and Digital Media*. Focal Press. [eLibrary Reader version]. Retrieved October 28, 2016, from https://books.google.gr/books?id=kJDwCQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Zolberg, V. L. (1997). African legacies, American Realities: art and artists on the edge. In V. L. Zolberg and J. M. Cherbo, (eds), *Outsider Art: Contesting Boundaries in Contemporary Culture*. (pp. 53-70). New York: Cambridge University Press.

