

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος – Ευχαριστίες.....	1
Εισαγωγή.....	5
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</b>	
<b>Πλαίσιο και συνθήκες ανάδυσης ενός Νέου Κύματος στον σύγχρονο ελληνικό κινηματογράφο.....</b>	<b>13</b>
1.1 Τα Νέα Κύματα στην ιστορία και τη θεωρία του κινηματογράφου.....	14
1.1.1 Το πλαίσιο ανάδυσης του γαλλικού Νέου Κύματος.....	18
1.2 Ένας χώρος ευκαιριών στη θεωρία των καλλιτεχνικών κινημάτων.....	23
1.2.1 Εξωγενείς παράγοντες στο ευρύτερο πολιτικό σκηνικό.....	24
1.2.2 Υλικά και άυλα μέσα και πόροι: ενδογενείς παράγοντες που διευκολύνουν την επιτυχία.....	39
1.2.3 Λόγοι, ιδεολογία και πλαισίωση: η καθιέρωση απαιτεί μια εξήγηση...63	
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2</b>	
<b>Ερευνητικός σχεδιασμός.....</b>	<b>81</b>
2.1 Τεχνικές αναζήτησης υλικού στο διαδίκτυο.....	83
2.2 Ερευνητικό πρωτόκολλο.....	97
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3</b>	
<b>Ο λόγος πανεπιστημιακών και ερευνητών για το Νέο Κύμα.....</b>	<b>99</b>
3.1 Μεθοδολογία ανάλυσης επιστημονικών δημοσιεύσεων.....	103
3.2 Περιγράφοντας το Νέο Κύμα: ερευνητικές κατευθύνσεις και εννοιοδοτήσεις.....	109
3.2.1 Νέο Κύμα: θεματικός άξονας ή θεματικό πλαίσιο;.....	114
3.2.2 Προσδιορισμός, χαρακτηριστικά και εκπρόσωποι Νέου Κύματος....	115
3.2.3 Προσεγγίσεις και ερμηνείες του Νέου Κύματος.....	125
3.3 Ερευνητικές τάσεις και κατευθύνσεις των κινηματογραφικών σπουδών.....	130
3.3.1 Ο ελληνικός κινηματογράφος γίνεται «trendy».....	131
3.3.2 Η χρήση της αγγλικής γλώσσας.....	133
3.3.3 Νέες ευκαιρίες προαγωγής της κινηματογραφικής έρευνας.....	134
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4</b>	
<b>Ο λόγος των Μέσων και της κριτικής για το Νέο Κύμα.....</b>	<b>139</b>
4.1 Μεθοδολογία ανάλυσης δημοσιευμάτων του Τύπου.....	150
4.2 Αναδεικνύοντας το Νέο Κύμα: κριτικές αναγνώσεις ενός φαινομένου της τέχνης.....	155
4.2.1 Περιεχόμενο και στόχευση δημοσιευμάτων του Τύπου για το Νέο Κύμα.....	166
4.2.2 Προσδιορισμός, χαρακτηριστικά και εκπρόσωποι Νέου Κύματος....	169
4.2.3 Προσεγγίσεις και ερμηνείες του Νέου Κύματος.....	189

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### Στρατηγικές και τακτικές επικοινωνίας των ταινιών του Νέου Κύματος...201

5.1 Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία και προώθηση των κινηματογραφικών ταινιών.....	202
5.2 Προωθητικές τακτικές στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	207
5.3 Το You Tube ως εργαλείο μάρκετινγκ των ταινιών.....	215
5.4 Το επικοινωνιακό προφίλ των ταινιών μέσα από τις συνόψεις.....	220
5.5 Ανάλυση των αφισών της επικοινωνιακής εκστρατείας επιλεγμένων ταινιών του Νέου Κύματος.....	228
5.5.1 Ανάλυση των αφισών ανάλογα με το οπτικό τους μήνυμα.....	229
5.6 Τίτλος και χαρακτηριστική ατάκα ταινίας.....	254
5.7 Η αξιοποίηση κριτικών σε αφίσες, you tube τρέιλερ και επίσημες ιστοσελίδες.....	255
5.7.1 Αξιοποίηση θετικών κριτικών στις διεθνείς αφίσες.....	256
5.7.2 Αξιοποίηση κριτικών στα τρέιλερ στο you tube.....	262
5.7.3 Αξιοποίηση κριτικών στις επίσημες ιστοσελίδες.....	263

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### Η ανάδειξη ενός Νέου Κύματος στον σύγχρονο ελληνικό

### κινηματογράφο. Όψεις και προοπτικές..... 265

6.1 Το Νέο Κύμα συγκροτείται εξω-φιλμικά. Οι παράγοντες που συνέβαλαν ή/και ευνόησαν την ανάδυσή του.....	267
6.1.1 Σηματοδοτικοί παράγοντες.....	268
6.1.2 Ενδογενείς παράγοντες του κινηματογραφικού πεδίου.....	268
6.1.3 Παράγοντες που επηρεάζουν την κινητοποίηση – αναγνώριση θεσμικών φορέων.....	269
6.1.4 Ο ρόλος των κινηματογραφικών φεστιβάλ.....	271
6.2 Η οικονομική κρίση και το «σινεμά της κρίσης».....	272
6.2.1 Συγκυριακή σχέση: Κινηματογράφος στα χρόνια της κρίσης.....	272
6.2.2 Αιτιώδης σχέση: η οικονομική δυσπραγία υπεύθυνη για τη δημιουργικότητα;.....	273
6.2.3 Ερμηνευτική σχέση: οι ταινίες σχολιάζουν την κρίση ή η κρίση είναι το πρίσμα για την ερμηνεία τους;.....	275
6.2.4 Πλαίσιο παραγωγής: Συνεργατικά σχήματα και χρηματοδότηση.....	277
6.3 Κριτικός και επιστημονικός λόγος για το Νέο Κύμα: συγκλίσεις και αποκλίσεις.....	278
6.3.1 Κύριοι εκπρόσωποι και ταινίες του Νέου Κύματος.....	281
6.3.2 Ταυτότητα, θεματολογία και αισθητική του Νέου Κύματος.....	283
6.4 Η συμβολή της στρατηγικής μάρκετινγκ και επικοινωνίας στην πλαίσιωση και προώθηση του Νέου Κύματος.....	287
6.5 Η στάση των δημιουργών για την κατασκευή ενός Νέου Κύματος.....	290
6.6 Προοπτικές και εξέλιξη του Νέου Κύματος.....	297

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Ελληνόγλωσση.....	301
Ξενόγλωσση.....	311

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

Δεδομένα αναφορικά με το μάρκετινγκ των ταινιών του Νέου Κύματος.....	329
---	-----

## **Κατάλογος Εικόνων**

Εικόνα 1: Διαδικτυακές αναζητήσεις για το «Weird wave of greek cinema».....	85
Εικόνα 2: Διαδικτυακές αναζητήσεις για το «αλλόκοτο ελληνικό σινεμά».....	85
Εικόνα 3: Διαδικτυακές αναζητήσεις για το «Greek Contemporary Cinema».....	85
Εικόνα 4: Περιγραφή Νέου Κύματος σε δημοσιεύσεις του Τύπου (Word cloud).....	174
Εικόνα 5: Ενδεικτικοί τίτλοι δημοσιευμάτων του Τύπου.....	180
Εικόνα 6: Φεστιβαλική αφίσα Κυνόδοντας.....	231
Εικόνα 7: Ελληνική αφίσα Νορβηγία.....	233
Εικόνα 8: Διεθνής αφίσα 2 Chevalier.....	234
Εικόνα 9: Αφίσες ταινιών με φωτογραφίες ή film stills.....	237
Εικόνα 10: Ισπανική αφίσα Κυνόδοντας.....	239
Εικόνα 11: Βρετανική αφίσα Attenberg.....	240
Εικόνα 12: Αφίσες ταινιών με σκίτσο.....	242
Εικόνα 13: Σκίτσα εικαστικού Τάσου Παυλόπουλου.....	243
Εικόνα 14: Διεθνής αφίσα Το αγόρι τρώει το φαγητό του πουλιού.....	244
Εικόνα 15: Διεθνής αφίσα Ο Αστακός.....	245
Εικόνα 16: Διεθνής αφίσα 2 Ο Αστακός.....	246
Εικόνα 17: Αφίσες με πρωταγωνιστή.....	248
Εικόνα 18: Διεθνής αφίσα Η αιώνια επιστροφή του Αντώνη Παρασκευά.....	249
Εικόνα 19: Αφίσες με σύμβολο.....	250
Εικόνα 20: Ισπανική αφίσα 2 Κυνόδοντας.....	252
Εικόνα 21: Διεθνής αφίσα Άλπεις (ΗΠΑ).....	259
Εικόνα 22: Γαλλική αφίσα Άλπεις.....	260
Εικόνα 23: Βρετανική αφίσα Άλπεις.....	261
Εικόνα 24: Ιταλική Αφίσα Ο Αστακός.....	262

## Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1: Χρηματοδότηση από το MEDIA Programme.....	47
Πίνακας 2: Διεθνείς Πρεμιέρες ορισμένων ταινιών του Νέου Κύματος.....	52
Πίνακας 3: Κατάλογος ιστοσελίδων με δημοσιευμένα κείμενα για το Νέο Κύμα.....	89
Πίνακας 4: Λέξεις-κλειδιά για τη διαδικτυακή αναζήτηση κειμένων.....	96
Πίνακας 5: Ερευνητικό πρωτόκολλο.....	98
Πίνακας 6: Κατάλογος επιστημονικών περιοδικών με κριτές.....	100
Πίνακας 7: Κατηγοριοποίηση δεδομένων.....	106
Πίνακας 8: Συγγραφείς επιστημονικών δημοσιεύσεων.....	111
Πίνακας 9: Περιγραφή Νέου Κύματος σε αγγλόγλωσσες επιστημονικές δημοσιεύσεις.....	116
Πίνακας 10: Περιγραφή Νέου Κύματος σε ελληνόγλωσσες επιστημονικές δημοσιεύσεις.....	118
Πίνακας 11: Ταινίες Νέου Κύματος (αναφορές σε επιστημονικές δημοσιεύσεις).....	119
Πίνακας 12: Ταινίες προπομποί του Νέου Κύματος (αναφορές επιστημονικών δημοσιεύσεων).....	120
Πίνακας 13: Σκηνοθέτες Νέου Κύματος (αναφορές σε επιστημονικές δημοσιεύσεις).....	121
Πίνακας 14: Παράγοντες που συνέβαλαν στην ανάδυση του Νέου Κύματος.....	128
Πίνακας 15: Πηγές δημοσιευμάτων του Τύπου (ανά αριθμό κειμένων μέσου).....	143
Πίνακας 16: Πηγές αγγλόγλωσσων δημοσιευμάτων του Τύπου (ανά χώρα έκδοσης μέσου).....	147
Πίνακας 17: Πηγές ελληνόγλωσσων δημοσιευμάτων του Τύπου (ανάλογα με τον αριθμό των κειμένων).....	148
Πίνακας 18: Κατηγοριοποίηση δεδομένων δημοσιευμάτων του Τύπου.....	151
Πίνακας 19: Συντάκτες δημοσιευμάτων του Τύπου (ανά αριθμό κειμένων που υπογράφουν).....	156
Πίνακας 20: Κατάλογος ανυπόγραφων δημοσιευμάτων του Τύπου (ανά αριθμό κειμένων ανά μέσο).....	161
Πίνακας 21: Περιγραφή Νέου Κύματος σε δημοσιεύσεις του Τύπου.....	170
Πίνακας 22: Ταινίες Νέου Κύματος (αναφορές σε δημοσιεύσεις του Τύπου).....	176
Πίνακας 23: Ταινίες Νέου Κύματος. Σχηματική αποτύπωση αναφορών δημοσιεύσεων του Τύπου.....	178
Πίνακας 24: Ταινίες προπομποί του Νέου Κύματος (αναφορές δημοσιεύσεων του Τύπου).....	179
Πίνακας 25: Σκηνοθέτες Νέου Κύματος (αναφορές σε δημοσιεύματα του Τύπου).....	181
Πίνακας 26: Πίνακας επίσημων ιστοσελίδων και διαδικτυακών πλατφορμών.....	209

Πίνακας 27: Δεδομένα σχετικά με την καταγεγραμμένη αλληλεπίδραση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	214
Πίνακας 28: Υπερσύνδεσμοι (links) για τα τρέιλερ στο you tube.....	217
Πίνακας 29: Πρώτη πρόταση των συνόψεων των ταινιών.....	221
Πίνακας 30: Συνόψεις ταινιών.....	225
Πίνακας 31: Ατάκες των ταινιών από το IMDb.....	226
Πίνακας 32: Πίνακας με λέξεις-κλειδιά πλοκής από το IMDb.....	227
Πίνακας 33: Αναφορές στον σκηνοθέτη της ταινίας.....	253
Πίνακας 34: Ατάκες αφισών.....	254
Πίνακας 35: Κριτικές ταινιών στις αφίσες Dogtooth και Άλπεις.....	257
Πίνακας 36: Κριτικές ταινιών στις αφίσες Dogtooth, Attenberg και Άλπεις.....	258
Πίνακας 37: Σκηνοθέτες Νέου Κύματος.....	281
Πίνακας 38: Ταινίες Νέου Κύματος.....	283

### **Κατάλογος Διαγραμμάτων**

Διάγραμμα 1: Το τοπίο της ευρωπαϊκής κινηματογραφικής αγοράς για το 2013.....	44
Διάγραμμα 2: Ποσοστό κειμένων επιστημονικού λόγου ανά έτος δημοσίευσης.....	113
Διάγραμμα 3: Ιδιότητες συντακτών δημοσιευμάτων του Τύπου.....	160
Διάγραμμα 4: Αριθμός κειμένων Τύπου ανά έτος δημοσίευσης.....	168
Διάγραμμα 5: Ποσοστά δημοσιευμάτων Τύπου με βάση την έκτασή τους.....	190
Διάγραμμα 6: Επιστημονικές δημοσιεύσεις και κείμενα Τύπου.....	280